

**ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРОБЛЕМЫ
ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ЦЕННОСТНО-
ОРИЕНТИРОВАННОГО ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ
У БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ (НА ПРИМЕРЕ ИНОСТРАННОГО
ЯЗЫКА)**

**HISTORICAL STAGES OF BUILDING THE COMPETENCE
OF VALUE-ORIENTED BUSINESS COMMUNICATION
OF FUTURE ECONOMISTS PROBLEM DEVELOPMENT
(IN FOREIGN LANGUAGE ACQUISITION)**

Inna Taranenko

Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia

690950, Vladivostok, Ul. Sukhanova, 8

e-mail: videsupra@mail.ru

Abstract: The main subject of the article is the history of building the competence of value-oriented business communication of future economists in foreign language acquisition. The importance of the problem is determined by globalization and integration of Russia into the global economy. Besides all the prospects for the Russian students who study economics, there are some serious concerns, such as economic interests of Russia and the need to preserve the values of the Russian culture that must be taken into account. Three stages of the problem evolution are described. The first stage (1960s – 1980s) is characterized by the emergency of such phenomena as competence approach and pedagogical axiology in education as well as Languages for Specific Purposes in foreign languages teaching methodology. The main features and factors of the second stage (1990s – 2009) are the collapse of the Soviet Union, turning of Russia to the market economy, growing interest to the competence approach and emergency of dissertations about building business communication skills in the foreign language. The third stage (2010 – till now) is characterized by switching Russia to the multi-level educational system (bachelor-master-postgraduate) and new standards of higher education where the results of education are described in terms of competences.

Keywords: value-oriented business communication, competence, economist, educational standards, building business communication skills

Введение

Тенденции глобализации и интеграции России в мировое экономическое пространство несут в себе ряд возможностей для будущей профессиональной деятельности российских студентов, получающих высшее экономическое образование. К таким возможностям можно отнести, например, производственную кооперацию в области обмена товарами, информацией и услугами, участие в международных

конференциях, ярмарках и семинарах, работу в совместных предприятиях и проектах, а также профессиональные стажировки за рубежом.

Для продуктивного взаимодействия с зарубежными партнерами будущим экономистам необходимо овладеть умениями убеждать, выступать перед аудиторией, вести деловые совещания, адекватно участвовать в обсуждении проблем, приходить к взаимовыгодному решению, находить выход из ситуации,

когда переговоры зашли в тупик, корректно общаться по телефону, вести деловую переписку, составлять деловые документы и соблюдать деловой этикет. В деловом общении с представителями других стран будущие экономисты должны учитывать не только интересы и культурную специфику зарубежных партнеров, но и экономические интересы и ценностные ориентиры своей страны.

Для нахождения путей и способов формирования компетенции ценностно-ориентированного делового общения у будущих экономистов необходимо рассмотреть историю этой проблемы.

Первый этап (1960-е гг. – 1980-е гг. XX века)

Началом генезиса проблемы формирования компетенции ценностно-ориентированного делового общения у будущих экономистов мы будем условно считать 1960-е годы, так как в эти годы за рубежом сложились предпосылки ее возникновения. На этом этапе в языкознании стали появляться новые идеи, которые были сосредоточены не на правилах грамматики, как раньше, а на исследовании способов использования языка в реальных ситуациях общения, исходя из чего, было предложено исследовать контекст общения, а результаты этого исследования считать основой будущих программ. Зародилось направление «*Языки для специальных целей*», к которому традиционно причисляется деловой английский язык, преподаваемый у студентов направления «Экономика» [1].

К 1960-70-м годам относится появление компетентностного подхода. Термин «*linguistic competence*» (языковая / лингвистическая компетенция/способность) был предложен Н. Хомским в 1965 году. Хомский считал языковую компетенцию знанием языка и его правил, а языковую активность (*linguistic performance*) актуальным языковым поведением, в котором проявляются ошибки, паузы, неровности, неправильное словоупотребление - нарушения языковой компетенции. Если языковую компетенцию он относил к области лингвистики, то языковую активность - к области психологии [2].

Началом «движения компетенций» считается статья Д. МакКлеланда «Тестирование:

компетенции против интеллекта», вышедшая в 1973 г. В своей статье МакКлеланд утверждал, что личностные тесты и тесты IQ плохо справляются с задачами предсказания успешности в реальной профессиональной деятельности. В качестве альтернативы ученый предложил использовать поведенческое интервью, в котором для оценки компетенций используется метод незавершенных ситуаций, где наилучшим прогнозом являются спонтанное поведение и мысли человека в условиях неструктурированной ситуации или то, как он вел себя в подобных ситуациях раньше [3]. Впоследствии была создана всемирная база данных моделей компетенций, словари и шкалы различных компетенций. Данный подход получил широкое распространение и в образовательных системах таких стран, как Великобритания, Германия, Дания, Италия, Франция и т.д.

С конца 80-х годов в России зарождается педагогическая аксиология, занимающаяся изучением ценностей образования (Б.С. Гершунский [4], А.В. Кирьякова [5], Н.Б. Крылова [6]).

Таким образом, на первом этапе вопросы формирования компетенции ценностно-ориентированного делового общения еще не рассматриваются, однако создаются научные предпосылки для развития данного направления.

Второй этап (1990-е гг. XX века – 2010-е гг.)

Распад Советского Союза и переход к рыночной экономике повлек за собой изменения и в высшем образовании страны. Ведущей идеей явилась демократизация системы высшего образования: изменение организации учебного процесса и управления учебными заведениями, отказ от идеологического монополизма. Ключевым моментом данного этапа стало принятие в 1992 году Федерального закона «Об образовании», закрепившего Государственные образовательные стандарты, которые хотя еще и не были ориентированы на компетентностную парадигму, но все же могут считаться первым шагом на пути к ее внедрению.

В 1990-е годы в Россию хлынул поток информации из-за рубежа, в том числе и о

компетентностном подходе. Появились диссертационные исследования, в которых в качестве предмета исследования выбирались различные компетенции, например: «Использование лекций и семинаров для развития профессионально-методической компетенции студентов языкового вуза» М.А. Маллаева (1993 г.) [7]; «Развитие психолого-педагогической компетенции учителя» М.И. Лукьяновой (1996 г.) [8]. Первое десятилетие 2000-х годов характеризуется уже бумом диссертационных исследований, посвященных различного рода компетенциям.

Среди причин обращения к компетентностному подходу И.А. Зимняя, кроме тенденции интеграции и глобализации мировой экономики, необходимости гармонизации архитектуры европейской системы высшего образования, заданного Болонским процессом, смены образовательной парадигмы и предписаний органов управления образованием, называет еще и богатство понятийного содержания термина «компетентностный подход» [9, с. 8-10].

В 1990-е годы в высшем экономическом образовании возник большой интерес к зарубежному опыту. Стали вводиться новые дисциплины и направления подготовки, например, «Менеджмент».

Что же касается обучения английскому языку, то в середине 1990-х годов в России появились и начали использоваться в учебном процессе учебники английского языка зарубежных издательств, в основу которых был положен *коммуникативный метод*, иногда называемый «оксфордским» или «кембриджским», разработанный усилиями преподавателей-лингвистов этих двух ведущих британских университетов. Принципами данного метода стали следующие:

- речевая направленность (обучение общению через общение);
- функциональность (объектом усвоения являются функции, осуществляемые речевыми средствами);
- ситуативность (ролевая организация учебного процесса);
- новизна (смена предмета общения, проблемы обсуждения, речевого партнера, условия общения и т.д.);
- личностная ориентация общения (учет интересов отдельных учащихся, групп учащихся);

- моделирование (представление культуры страны и системы языка в концентрированном, модельном виде).

Благодаря получению доступа к зарубежным учебникам в практику преподавателей делового английского языка вошли также некоторые тренинговые техники, используемые для обучения менеджменту. Так, например, в инструментарии преподавателей делового английского языка появился *метод конкретных ситуаций* (кейсов) (англ. вариант – case study), основанный на утверждении, что понять механизм управления можно путем рассмотрения, изучения и обсуждения конкретных ситуаций, который был призван формировать собственное мнение, обосновывать его и принимать решения.

На этом этапе появляются диссертационные исследования, посвященные формированию культуры, готовности, умений и навыков делового общения на иностранном языке у студентов неязыковых специальностей, в том числе и у будущих экономистов, например, «Педагогические условия формирования готовности к деловому иноязычному общению у студентов неязыковых факультетов вузов» М.В. Дементьевой (2001 г.) [10]; «Формирование готовности студентов экономических специальностей вуза к деловому межнациональному общению» Л.М. Ковтунович (2003 г.) [11], «Формирование культуры делового общения будущих экономистов в процессе преподавания иностранного языка» А.А. Слемзина (2002 г.) [12]. В данных исследованиях процесс формирования разных аспектов делового общения всесторонне и глубоко анализируется, а также выдвигается много продуктивных идей. Тем не менее, формирование ценностного аспекта делового общения, на наш взгляд, рассмотрено еще недостаточно полно.

Таким образом, можно сказать, что второй выделенный нами этап характеризуется реформированием системы российского высшего образования, распространением идей компетентностного подхода, переходом к более эффективному обучению английскому языку, а также появлением диссертационных исследований, посвященных формированию культуры, готовности, умений и навыков делового общения на иностранном языке. Однако проблемы

формирования компетенции ценностно-ориентированного делового общения все еще не ставится.

Третий этап (2010-е гг. – настоящее время)

На последнем описываемом нами этапе компетентностная парадигма приобретает официальный статус. Совершается переход на многоуровневое образование (бакалавр, магистр, аспирант) и новые образовательные стандарты - федеральные государственные образовательные высшего образования, где основным объектом оценки результатов обучения являются общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и профессионально-прикладные компетенции выпускника вуза. О компетенциях как комплексном результате образования говорится также в нормативных актах, касающихся развития образования в России [13; 14].

Современный этап характеризуется ростом объема и сложности задач, стоящих перед российской экономикой. От того, какие компетенции для решения поставленных Правительством РФ задач получают будущие экономисты в процессе обучения в организации высшего образования, будет зависеть успех реализации намеченных экономических планов. Профессиональные компетенции, необходимые для работы в экономической сфере в повседневных условиях, успешно формируются в организациях высшего образования. Однако

будущие экономисты должны быть подготовлены к работе в условиях разного уровня благоприятствования российскому бизнесу.

Заключение

Итак, в науке накоплен довольно большой и продуктивный опыт по формированию различных аспектов делового общения, однако студенты – будущие экономисты – должны быть готовы не просто вести деловые переговоры с партнерами, но общаться с ними с ценностных позиций, ставя целью бизнеса не только получение прибыли, но в равной степени – помощь экономике своей страны. Это предполагает ведение гуманного бизнеса с патриотическим настроем: поддержку отечественного производителя, готовность к гибкости в выборе товаропроизводителей, предусмотрение смягчения роста цен на производимые товары и услуги, достижение положительных темпов роста фирмы. Следовательно, будущие экономисты должны иметь сформированную компетенцию ценностно-ориентированного делового общения.

История проблемы формирования компетенции ценностно-ориентированного делового общения у будущих экономистов, разработанная нами, приводит к выводу о целесообразности постановки этой проблемы на современном этапе и необходимости поиска путей формирования данной компетенции.

Список литературы

1. Gumovskaya, G. *Angliyskiy yazyk professionalnogo obshcheniya: uchebnoye posobie* / G. Gumovskaya. – М.: Aspekt Press, 2008. – 240 s.
2. Sharafutdinova, N.S. *Teoriya i istoriya lingvisticheskoy nauki: uchebnoye posobie* / N.S. Sharafutdinova. – Ulyanovsk: UIGTU, 2012. – 346 s.
3. Stuf, A. *Chto yest kompetentsiya? Konstruktivistskiy podkhod kak vykhod iz zameshatelstva [elektronnyy resurs]* / A. Stuf, R. Martens (Perevod s angl. E. Oryol). *Rezhim dostupa: <http://hr-portal.ru/article/chto-est-kompetenciya-konstruktivistskiy-podkhod-kak-vygod-iz-zameshatelstva> (data obrashcheniya: 21.01.2015).*
4. Gershunskiy, B.S. *Filosofiya obrazovaniya dlya XXI veka (V poiskakh praktiko-orientirovannykh obrazovatelnykh kontseptsiy)* / B.S. Gershunskiy. – М.: Sovershenstvo, 1998. – 608 s.
5. Kiryakova, A.V. *Vzaimosvyaz aksiologii i innovatiki v universitetskom obrazovanii* / A.V. Kiryakova // *Vyssheye obrazovanie v Rossii*. – 2007. - №12. – s. 59-64.
6. Krylova, N.B. *Formirovaniye kultury budushchego spetsialista* / N.B. Krylova. – М.: INFRA-M, 1990. – 450 s.

7. Mallaev, M.A. Ispolzovaniye lektsiy i seminarovdlya razvitiya professionalno-metodicheskoy kompetentsii studentom yazykovogo vuza: autoreferat dis. ... kand. ped. nauk: 13.00.02 / Mallaev Makhtumkuli Arashovich. – Moskva, 1993. –26 s.
8. Lukyanova, M.I. Razvitiye psikhologo-pedagogicheskoy kompetentsii uchitlya: dis. ... kand. ped. nauk: 13.00.08 / Lukyanova Margarita Ivanovna. – Moskva, 1996. –196 s.
9. Zimnyaya, I.A. Kluchevye kompetentnosti kak rezultativno-tselevaya osnova kompetentnostnogo podkhoda v obrazovanii: avtorskaya versiya / I.A. Zimnyaya. – M.: Issledovatel'skiy tsentr problem kachestva podgotovki spetsialistov, 2004. – 42 s.
10. Demytyeva M.V. Pedagogicheskiye usloviya formirovaniya gotovnosti k inoyazychnomu obshcheniyu u studentom neyazykovykh vuzov: dis. ... kand. ped. nauk: 13.00.08 / Demytyeva Marina Vladimirovna. – Chelyabinsk, 2001. – 163 s.
11. Kovtunovich L.M. Formirovaniye gotovnosti studentom ekonomicheskikh spetsialnostey vuza k delovomu mezhnatsionalnomu obshcheniyu: dis. ... kand. ped. nauk: 13.00.08 / Kovtunovich Liliya Mikhailovna. - Chelyabinsk, 2003. – 164 s.
12. Slemzin A.A. Formirovaniye kultury delovogo obshcheniya budushchikh ekonomistov v protsesse prepodavaniya inostrannogo yazyka: dis. ... kand. ped. nauk: 13.00.08 / Slemzin Aleksandr Anatolyevich. – Cheboksary, 2002. – 177 s.
13. Federalnyi Zakon RF nr 273-FZ “Ob obrazovanii v Rossiyskoy Federatsii” // Rossiyskaya gazeta. Federalniy vypusk nr. 5976 ot 31 dekabrya 2012.
14. Rasporyazheniye Pravitelstva RF “Ob utverzhenii gosudarstvennoy programmy RF “Razvitiye obrazovaniya” na 2013-2020 gody” ot 22.11.2012 nr 2148.