

ОСОБЕННОСТИ КОРРЕСПОНДЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЫКОВЕДА

FEATURES OF MUSICOLOGIST'S CORRESPONDENT ACTIVITY

Natalia Kucher

South Ural State Institute of Arts,
41 Plekhanov St., Chelyabinsk, Russia
e-mail: nataljakucher@yandex.ru

Abstract: The article is devoted to teaching future musicologists correspondence activity. The paper discusses the features of the correspondence activity of the musicologist. The main forms of the activity are written (music journalism) and oral (performances on radio and television). The musicologist in his/her activities must take into account the presence of different types of receptive audience, varying in age and educational setting. To be successful in written forms of activities a music journalist is to have such qualities as mastering the literary language of speech, artistry. For oral journalism one must also possess the ability to respond quickly to unusual situations.

Key words: correspondence activity, music journalism, radio and television, musicologist.

Введение

Профессия музыковеда является многопрофильной. Это значит, что специалист-музыковед – это и педагог, и ученый-исследователь, и лектор-просветитель, и музыкальный журналист, который должен уметь проводить научные исследования, вести публицистическую деятельность в средствах массовой информации, общаться с учениками в условиях педагогического процесса, организовывать лекционно-просветительскую работу и многое другое. В свою очередь, каждое из указанных направлений деятельности является многоаспектным. Это объясняется тем, что, согласно Федеральному Государственному Образовательному Стандарту среднего профессионального образования, диапазон деятельности выпускника среднего специального учебного заведения по данной специальности включает в себя преподавательскую работу в различных образовательных учреждениях – детских

школах искусств и музыкальных школах; кружках и студиях; домах творчества детей и др. Также специалист готовится к лекционно-просветительской деятельности в различных учреждениях культуры, театральных и концертных организациях; творческих коллективах и средствах массовой информации¹. Объединяющим моментом разнонаправленной деятельности музыковеда является работа со словом, с вербальным общением в сфере музыкального искусства.

В данной статье мы акцентируем наше внимание на одной из сфер профессиональной деятельности музыковеда, а именно – деятельности музыкального журналиста, корреспондента. Начало музыкальной журналистики в России было положено в XIX веке –

¹ *Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 073002 «Теория музыки»*, Министерство образования и науки Российской Федерации, 28.06.2010, с. 3.

исследователи считают первым русским музыкальным журналистом князя В.Ф. Одоевского (1804–1896). Его последователями были А.Н. Серов, Б.В. Асафьев, называющий себя «музыкальным писателем», и др.

Современная профессиональная музыкальная журналистика – сравнительно молодая специализация деятельности музыковеда. Как самостоятельный вид деятельности она представлена лишь в Государственном Образовательном стандарте третьего поколения. Поэтому вполне закономерно, что на сегодняшний день существует недостаток фундаментальных исследований в данной области, а также методических разработок по проблемам профессиональной подготовки музыкальных журналистов. Однако, первые опыты все же имеются. Так, например, в 2003 году в Нижегородской консерватории им. М.И. Глинки было открыто направление подготовки выпускников по специальности «Прикладное музыковедение», где целенаправленно готовят специалистов в области музыкальной журналистики².

Важность профессионального слова о музыке в современных условиях не оставляет сомнений. Понятие музыкальной журналистики связано с двумя формами корреспондентской деятельности музыковеда – письменной (в печатных изданиях) и устной (выступления на радио и телевидении). Рассмотрим более подробно данные формы корреспондентской деятельности музыковеда.

Письменные формы корреспондентской деятельности музыковеда

Деятельность музыкального журналиста в печатных изданиях связана, прежде всего, с освещением событий в области музыкального искусства. На сегодняшний день особое значение приобретает популяризация академической музыки. В связи с этим, важным становится профессионализм музыкальных журналистов, основанный на фундаментальных

² Л.А. Птушко, *Что делать музыковедам?*, «Музыкальная академия», 2008, №3, с.157.

знаниях в области истории и теории музыки, а также в области собственно журналистики. Прежде всего, это относится к знанию основных жанров работы журналиста.

Т.А. Курышева классифицирует жанры музыкальной журналистики по двум основным параметрам – содержательному и формальному. К жанрам содержательного параметра исследователь относит информацию, анонс, аннотацию, хронику, репортаж, рецензию, обзор, творческий портрет, проблемное выступление³. Все эти жанры выстроены по принципу «от простого к сложному», они освещают различные явления музыкальной культуры и ставят разнообразные цели. К жанрам, объединенным по формальному параметру, относятся, по мнению Т.А. Курышевой, такие как заметка, этюд, эссе, интервью, беседа, очерк, статья, фельетон⁴. Данные жанровые типы определяют то, как сделана работа музыкального журналиста и в каком средстве массовой информации она представлена.

Другую классификацию предлагает Л.А. Птушко, разделяя жанры музыкальной журналистики на информационные (заметка, аннотация, хроника, репортаж); информационно-художественные (рецензия, обозрение, статья); художественно-публицистические (эссе, очерк, творческий портрет, фельетон)⁵.

Письменные формы работы музыкального журналиста направлены, прежде всего, на читательскую аудиторию. Т.А. Курышева определяет четыре условные группы читателей – музыканты-профессионалы, просвещенные любители музыки, просто любители музыки, музыкально несведущая

³ Т.А. Курышева, *Слово о музыке. О музыкальной критике и музыкальной журналистике. Очерки*, Москва 1992, с. 128.

⁴ Т.А. Курышева, *Слово о музыке. О музыкальной критике и музыкальной журналистике. Очерки*, Москва 1992, с. 129.

⁵ Л.А. Птушко, *Просветительское музыковедение в системе высшего музыкального образования*, «Образование в сфере искусства». Научно-информационный журнал Ассоциации музыкальных образовательных учреждений, №1, Магнитогорск 2013, с. 82.

аудитория⁶. Также исследователь отмечает, что аудитория может различаться по возрастным, национальным и религиозным параметрам, общественно-социальному статусу.

Мы считаем, что во взаимодействии с потенциальным читателем музыковед должен учитывать вышеперечисленные параметры деления аудитории и разрабатывать такой текст, который будет отвечать требованиям различных групп воспринимающих. Поясняя данный тезис, отметим, что содержание публикации должно соответствовать тем целям, которые преследует музыкальный журналист. Это может быть:

– углубленный аналитический разбор того или иного явления музыкальной культуры (сочинения, концерта), адресованный профессиональным музыкантам, специалистам, исследователям музыкального искусства;

– просветительская публикация, адресованная просвещенным любителям музыки, имеющим музыкальное образование или не имеющим такового, но обладающим широкими знаниями и активно интересующимся событиями, происходящими в области музыкального искусства;

– рассмотрение определенного события или явления с целью привлечь внимание (рекламирование, адресованное широкой массовой аудитории);

– простое информирование читательской аудитории (например, анонс предстоящих событий или сообщение об уже прошедших).

В целом, публикации для различных типов воспринимающей аудитории должны отличаться подачей информации. Язык публикации для специализированного издания, связанного с изучением явлений музыкальной культуры (такого как, например, специализированный музыкальный журнал «Музыкальная академия» или других специальных научных изданий, адресованных профессионалам в области музыкального искусства), должен отличаться от публикации, подготовленной для неспецифического печатного издания (например, литературно-художественного

еженедельника «Культура» или ежедневной общественно-политической газеты). Таким образом, музыковед, ведущий журналистскую деятельность, должен в полной мере владеть механизмами общения с различными типами читателей.

По нашему мнению, основными качествами любой музыкально-журналистской публикации должны быть логическая выстроенность, композиционная и художественная целостность. Это означает, что текст, подготовленный музыкальным журналистом, должен иметь экспозицию (или зачин). Важным в построении текста также является развитие изначально высказанных мыслей, далее – кульминационная точка, в которой подчеркиваются основные идеи. Завершение публикации представляют собой выводы по развиваемой теме. В целом, язык публикации должен отвечать законам литературного языка.

Устные формы корреспондентской деятельности музыковеда

Обратимся к еще одной стороне деятельности музыковеда-журналиста – устной. Устные формы работы музыкального журналиста в полной мере должны отвечать всем вышеперечисленным критериям, характеризующим письменную деятельность музыкального журналиста.

К жанрам устной музыкальной журналистики Т.А. Курышева относит такие, как интервью или беседа; вступительное слово перед концертом, радио- или телепередачей; выступление на дискуссии или диспуте; репортажи с места художественных событий, специальные авторские; теле- и радиопередачи как целостная художественная форма.⁷

Интервью может разделяться на несколько различных видов, а именно: диалог двоих, где на первый план выступают ответы одного из собеседников; диалог-беседа, где важны оба участника, и где в процессе их взаимодействия раскрывается основная тематика; круглый стол – коллективная беседа, представляющая собой обмен мнениями. Чаще всего в интервью

⁶ Т.А. Курышева, *Музыкальная журналистика и музыкальная критика*, Москва 2007, с.106.

⁷ Т.А. Курышева, *Слово о музыке. О музыкальной критике и музыкальной журналистике. Очерки*, Москва 1992, с. 150-151.

поднимаются сложные вопросы, раскрывающие различные стороны музыкального искусства, а также охватывающие немзыкальные аспекты.

Вступительное слово перед концертом, спектаклем чаще является аннотацией, подготавливающей слушателей к восприятию музыки, но также может носить проблемный характер.

Участие в дискуссии, диспуте также предполагает наличие полемики по различным вопросам и ориентировано на обмен мнениями, а иногда и на противоборство позиций участников.

Репортажи с места событий музыкальной жизни, специальные авторские репортажи позволяют осветить разнообразные художественные явления с различных сторон. Наряду с популяризацией музыки, они также могут носить проблемно-аналитический характер.

Теле- и радиопередача как целостная художественная форма выступает наиболее сложным жанром устной корреспондентской деятельности музыковеда, т.к. является синтетическим творческим продуктом, требующим от специалиста специфических навыков (режиссерских, редакторских, музыковедческих и др.).

В данных видах деятельности есть свои, специфические особенности. В первую очередь, необходимо остановиться на таком понятии как культура речи. В справочных и общенаучных изданиях понятие культура речи в общем виде определяется как соответствие речи нормам литературного языка, а также «умение использовать языковые средства в различных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи».⁸ Мы считаем, что данное определение является ключевым в работе музыкального журналиста в условиях радио- или телеэфира, т.к. речь, соответствующая нормам литературного языка, богата выразительными речевыми оборотами, логически выстроена, в основе своей имеет широчайший словарь и корректные грамматические конструкции. Все это является обязательным условием

для успешной работы журналиста, ведущего корреспондентскую деятельность в сфере музыкального искусства.

Для музыковеда как профессионала в области музыкального искусства важно владение навыками ораторского мастерства, т.к. разговор о музыке и ее художественно-образном содержании требует особой подготовки журналиста.

Наряду с культурой речи важны также темп речи и тембр голоса, которые делают речь более выразительной.

Важнейшим и необходимым профессиональным качеством музыковеда, работающего в условиях радио- и телеэфира, является артистизм – умение правильно держать себя, умение использовать средства невербальной коммуникации в процессе общения с потенциальной аудиторией.

Мы считаем, что для устной журналистской деятельности музыковеда важна коммуникативная мобильность как качество личности. И проявляется данное качество в нескольких видах. Во-первых, в условиях теле- и радиоэфира также, как и в случае с письменными видами деятельности, происходит взаимодействие с различными типами аудитории, которая может быть совершенно разнонаправленной по интересам и художественным предпочтениям. Во-вторых, в ситуации «живого» эфира возможно возникновение ситуаций, противоречащих заранее подготовленному плану, например, вопрос радиослушателя или телезрителя. Наличие такого качества как коммуникативная мобильность позволяет активно реагировать на внезапные изменения, находить правильные коммуникативные решения возникшей задачи.

Выводы

Подводя итог, отметим, что для музыкальной журналистики как одной из сторон деятельности музыковеда, важна, прежде всего, нацеленность на поддержание устойчивого интереса к академическому музыкальному искусству посредством устных и письменных форм воздействия на воспринимающую аудиторию. Основными условиями этого являются фундаментальные знания в области музыкального искусства и

⁸ Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин, *Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам)*, Москва 2009, с 118.

художественной культуры; активное желание музыковеда донести эти знания до читателей, слушателей и зрителей посредством журналистской деятельности; грамотно выстроенная речь (письменная и устная), отвечающая нормам литературного языка; умение взаимодействовать с

различными типами аудитории; умение оперативно реагировать на возникающие изменения, нестандартные ситуации. Все эти качества являются проявлением коммуникативной мобильности музыковеда, ведущего музыкально-корреспондентскую деятельность.

Список литературы

1. *Federalny gosudarstvennyi obrazovatelnyi standart srednego professionalnogo obrazovaniya po spetsialnosti 073002 «Teoria muzyki»*, Ministerstvo obrazovaniya i nauki Rossiyskoy Federatsii, 28.06.2010.
2. Ptushko L.A., *Chto delat muzykovedam?*, [w:] *Muzykalnaya akademiya*, 2008, №3, S. 157.
3. Kuryшева Т.А., *Slovo o muzykie. O muzykalnoy kritikie i muzykalnoy zhurnalistikie. Ocherki*, Moskva 1992.
4. Ptushko L.A., *Prosvetitel'skoye muzykovedenie v sistemie vysshego muzykalnogo obrazovaniya*, [w:] *Obrazovanie v sferie iskusstva. Nauchno-informatsionnyi zhurnal Assotsiatsii muzykalnykh obrazovatelnykh uchrezhdenii*, №1, Magnitogorsk 2013, S. 82.
5. Kuryшева Т.А., *Muzykalnaya zhurnalistika I muzykalnaya kritika*, Moskva 2007.
6. Azimov E.G., Shchukin A.N., *Novyi slovar metodicheskikh terminom i poniatii (teoria i praktika obuczenia yazykam)*, Moskva 2009, s. 118.