

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО  
ФОРМИРОВАНИЮ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ  
БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СВЯЗЯМ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**EDUCATIONAL ACTIVITIES OF FORMING FUTURE PR-  
SPECIALISTS INTERCULTURAL COMPETENCE**

**Константин Цеунов**

Университет Российской академии образования  
Челябинский филиал, Гуманитарный факультет  
454006, г. Челябинск, ул. Красноармейская, 55  
e-mail: chel\_urao\_id@mail.ru

**Abstract:** The article describes the basic forms and methods of forming cross-cultural competence of future professionals in public relations. The author presents a description of educational activities carried out during the experimental work. Organizational and methodical aspects of forming cross-cultural competence of future professionals in public relations are viewed in teaching students two special disciplines, conducting training programs and didactic games. The four-semester long special course "English in professional activities" is planned to enable students to communicate professionally. One-semester long special course "Intercultural communication" is organized to assist future specialist in culture knowledge. Training programs are offered to form the system of values and measure the actual level of cross-cultural competence. Role play envisages practicing professional communication.

**Keywords:** intercultural competence, public relations, educational activities.

**Введение**

Теоретический анализ проблемы формирования межкультурной компетенции будущего специалиста по связям с общественностью позволил нам сделать заключение о том, что данный процесс должен быть направлен на раскрытие аффективного, когнитивного и стратегического компонентов межкультурной компетенции. Данная структура была разработана А. Кнапп-Поттхоффом, где составляющими аффективного компонента являются эмпатия и толерантность, в основе когнитивного компонента лежат синтез знаний о родной культуре и культуре страны изучаемого языка, а также знания о культуре и коммуникации. А страте-

гический компонент включает в себя вербальные, учебные и исследовательские стратегии обучаемого [6].

В соответствии с концептуальными положениями нашего исследования мы полагаем, что сформированность межкультурной компетенции будущего специалиста по связям с общественностью может быть оценена как достаточная, если достигнут стабильный или оптимальный уровень языковой личности [2], коммуникативной толерантности, осведомленности о теории и практике российского и мирового опыта PR (связей с общественностью) и, как следствие, готовности к межкультурной коммуникации на высоком профессиональном и личностном уровне.

Опираясь на выше обозначенные критерии сформированности межкультурной компе-

тенции будущего специалиста по связям с общественностью, мы определили содержание деятельности субъектов образовательного процесса. Так как основным условием подготовки конкурентоспособного специалиста по связям с общественностью мы считаем практико-ориентированную образовательную среду, то формы организации и методы активизации учебного процесса должны стимулировать и мотивировать будущих специалистов к самостоятельному поиску знания, а также максимально адаптировать к реальным условиям межкультурной коммуникации.

### Методология

В ходе проведения педагогического эксперимента по формированию межкультурной компетенции будущих специалистов по связям с общественностью мы определили уровень знаний иностранного языка (английского); осведомленность о профессиональной сфере PR-деятельности; уровень коммуникативной толерантности; степень готовности к межкультурной коммуникации. Исходя из полученных результатов, разработали необходимые методики и формы проведения занятий для формирования межкультурной компетенции будущих специалистов по связям с общественностью. Главной целью нашей деятельности стало сочетание методик, направленных на интеграцию языковой и профессиональной компетенции.

В соответствии с системным, культурологическим и компетентностным подходами, основной задачей было обеспечить личностное включение каждого из будущих специалистов в процесс формирования межкультурной компетенции. Для этого мы запланировали и провели циклы образовательных мероприятий:

1. Английский в профессиональной деятельности (спецкурс рассчитан на 4 семестра.).
2. Спецкурс «Межкультурная коммуникация» (спецкурс рассчитан на один семестр).
3. Тренинги «Личная межкультурная компетенция», «Культурная дистанция или отношение к себе и другим».

4. Коммуникативные игры (Обучение общению в различных коммуникативных ситуациях (межличностных, деловых, профессиональных, межкультурных).

### Организационно-методические аспекты формирования межкультурной компетенции в спецкурсах

Рассмотрим организационно-методические аспекты формирования межкультурной компетенции в рамках данной деятельности.

1. Организация и проведение спецкурса «Английский язык в профессиональной деятельности». Специфика этого курса в том, что иностранный язык должен восприниматься будущими специалистами по связям с общественностью как средство для профессиональной деятельности и общения. Поэтому содержание обучения должно моделировать содержание PR-деятельности.

2. Спецкурс «Межкультурная коммуникация» разработан для подготовки будущих специалистов по связям с общественностью к эффективным межкультурным контактам на уровне личного и профессионального общения. «Для этого знание иностранного языка должно быть дополнено знанием особенностей культуры, знанием природы межкультурного непонимания, наличием практических навыков и умений в поведении, которые в совокупности позволяют свободно понимать представителей других культур» [3; с. 14]. Содержание спецкурса отражено в учебно-методическом комплексе. Остановимся на обосновании необходимости спецкурса в процессе формирования межкультурной компетенции и основных экспериментальных задач, которые решались в ходе его внедрения в учебный процесс.

Для эффективного взаимодействия с представителями других культур необходима специальная подготовка – подготовка к межкультурной коммуникации. Изучение особенностей других культур (исторических, социальных, экономических, повседневных) позволяет овладеть необходимыми навыками для коммуникации.

Спецкурс базируется на наиболее эффективных методах обучения, которые

основываются на анализе фактов, диагностике конкретных ситуаций, моделировании конкретных коммуникационных действий. Поэтому в практике межкультурного обучения используются активные методы (дискуссии, игры, тренинги). С помощью таких методов обучения участники коммуникации обретают необходимые навыки общения и взаимодействия, развивают уверенность в себе, способность к гибким взаимоотношениям. Мировой и российский педагогический опыт говорит о том, что абстрактные знания о другой культуре не способны помочь в ситуации реального общения, поэтому в разработке спецкурса мы опирались на опыт внедрения межкультурных курсов США.

Поэтому наш спецкурс включает в себя три методики: ориентирование, моделирование и тренинг.

- Ориентирование – это часть спецкурса, в рамках которого основная цель – познакомить с основными нормами, правилами, традициями и ценностями «чужой» культуры на примере наиболее часто встречающихся ситуаций.
- Моделирование – создание условных искусственных моделей ситуаций, процессов межкультурного общения и разбор поведенческих реакций представителей соответствующих культур.
- Тренинг – программа разработанных упражнений с целью формирования и совершенствования умений и навыков межкультурного взаимодействия.

Также в тематику спецкурса мы включили некоторые аспекты кросскультурных исследований и элементы делового этикета и протокола. Так как считаем, что для будущего специалиста по связям с общественностью компетенции в данной области будут только способствовать межкультурной коммуникации.

Ориентация на формирование толерантности, уважения к другой культуре и навыки общения в ситуации межкультурной коммуникации могут формироваться с помощью такой активной формы образовательной деятельности как тренинг. Как отмечает Г.В. Солдатова в своих исследованиях формирование знаний и навыков межкультурной коммуникации

является одним из самых актуальных аспектов современного образования [4; 5].

### **Организационно-методические аспекты формирования межкультурной компетенции в тренингах**

В начале спецкурса, после вводных занятий, мы проводили тренинг «Личная межкультурная компетенция». Целью было выявление и определение степени межкультурной компетенции каждого из участников тренинга и развитие у них способности к самоанализу. В завершении спецкурса также проводился тренинг «Культурная дистанция или отношение к себе и другим», где целью было выяснить, как отношение к себе связано с отношением к другим, как знание ценностей и традиций своей и другой культуры помогает сокращать дистанции в общении, понимании и принятии друг друга между представителями разных культур. На заключительном занятии спецкурса мы подводили итоги полученных знаний, обсуждали актуальность подобных курсов с будущими специалистами по связям с общественностью. Выясняли, как возможно на практике использовать полученные знания в личном и профессиональном аспекте жизнедеятельности.

### **Организационно-методические аспекты формирования межкультурной компетенции в коммуникативных играх**

Непосредственная интеграция иноязычной и профессиональной компетенций осуществляется в практике коммуникативных игр, которые методологически разрабатываются в курсе иностранного языка и спецкурсе «Английский в профессиональной деятельности», обучающие модели игр осуществляются в рамках этих дисциплин.

Коммуникативные игры – это разновидность ролевых игр. «Характерными чертами всех ролевых игр являются: наличие проблемы, лежащей в основе игры; наличие определенных персонажей/ролей, имеющих разное отношение к обсуждаемой проблеме; наличие проблемной ситуации, которая содержит в себе условия когнитивного конфликта» [1; с. 218].

При формировании межкультурной компетенции коммуникативные игры способствуют развитию таких умений как ориентация в ролях партнера по коммуникации, выбору языковых средств общения, выбору стратегии общения в различных этикетных и речевых вариациях, знанию формул обращения, выражения благодарности, признательности, согласия, просьбы или возражения; предусмотрение конфликтных ситуаций и нахождения способов их разрешения, поиск компромисса.

### **Технология проведения коммуникативных игр**

За время проведения эксперимента мы провели три коммуникативные игры, каждая из них была разработана в соответствии со следующей структурой.

Подготовительный этап, включающий разработку темы, цели и результатов игры, отбор и повторение необходимых языковых средств (речевых формул, лексики), подготовку атрибутов игры, подготовку участников игры. Проведение игры. Контроль и анализ игры.

Проведение коммуникативных деловых игр – это эффективный способ обучения иностранному языку и навыкам коммуникации в ситуации живого общения. Цель всех игр в формировании комплекса компетенций для выработки стратегии и тактики профессионального общения. Таким образом, мы основывались в выборе тем игр на специфике коммуникативных сфер деятельности. Поэтому темами игры стали «Пресс-конференция», «Деловые переговоры», «Презентация бренда». Характерные признаки этих игр имитационное моделирование, позволяющее воссоздать реальную обстановку, где будущие специалисты по связям с общественностью

могут предстать как носители конкретных профессиональных, этнических и социальных ролей. А также наличие ситуаций и типов взаимодействия, позволяющих совмещать обучение иностранному языку с профессиональной деятельностью.

### **Заключение**

Многоаспектность и сложность поставленных в исследовании задач обусловили разнообразие применяемых методов, организационных форм и средств реализации интеграции языковой и профессиональной компетенции. В результате эта деятельность осуществлялась в условиях взаимодействия общегуманитарных и профессиональных циклов дисциплин, аудиторной и внеаудиторной работы, обеспечивало сотрудничество между будущими специалистами, педагогами и организаторами эксперимента.

В соответствии с разработанной последовательностью основной части эксперимента нами были определены и осуществлены все запланированные действия по формированию межкультурной компетенции будущих специалистов по связям с общественностью. Выводы, к которым пришли участники эксперимента, были диагностированы с помощью различных методов. Одним из самых актуальных мы считаем саморефлексию, так как именно он позволяет оценить степень личной вовлеченности в процесс и (не)удовлетворенности от участия в образовательных мероприятиях.

### **Библиографический список**

1. Гальскова, Н.Д., Гез, Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учебное пособие для студентов лингвистических университетов и факультетов иностранных языков [Текст] / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – М.: Академия, 2007. – 336 с.
2. Попова О.И. Определение уровня сформированности компетентностей выпускника по направлению «Связи с общественностью и реклама»: результаты социологического исследования [Текст] / О.И. Попова // Подготовка PR-специалиста в вузе: теория и практика.

- Материалы 4 всероссийской научно-практической конференции. – Екатеринбург, 2009. – С. 76-88.
3. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие [Текст] / А.П. Садохин. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. – 288 с.
4. Солдатова Г.У. Жить в мире с собой и другими: тренинг толерантности для подростков [Текст] / Г.У. Солдатова, Л.А. Шайгерова, О.Д. Шарова. - М.: Генезис, 2001. – 256 с.
5. Солдатова Г.У. Психология межэтнической напряженности [Текст] / Г.У. Солдатова. – М.: Смысл, 1998. – 386 с.
6. Knapp-Pottoff A. Interkulturelle Kommunikationsfähigkeit als Lernziel // Aspekte interkultureller Kommunikationsfähigkeit / Hrsg. A. Knapp-Potthoff, M. Liedke. –München: Iudicum, 1997. - S. 181-205.