

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

### TECHNOLOGICAL ASPECTS OF FORMING INTERCULTURAL COMPETENCE OF FUTURE PR-SPECIALISTS

**Константин Цеунов**

Университет Российской академии образования

Челябинский филиал

Гуманитарный факультет

454006, г. Челябинск, ул. Красноармейская, 55

e-mail: chel\_urao\_id@mail.ru

**Abstract:** The article considers the principles of intercultural communication competence of future professionals in public relations. The author presents some aspects of the developed educational technology of forming intercultural communication competence of future professionals in public relations. Pedagogical conditions of the technology realization are shown.

**Keywords:** intercultural competence, public relations, educational technology.

#### Введение

Принципы технологичности становятся одними из самых востребованных на современном этапе развития общества. Они внедряются во все аспекты жизнедеятельности, в том числе и образовательные социальные институты. Идея технологизации учебного процесса возникла в начале XX века, именно с технологиями обучения связывали надежды на то, что только таким путем удастся сделать образование эффективным. В настоящее время в педагогической науке используется несколько понятий, отражающих технологические принципы: технология обучения, педагогическая технология, образовательная технология.

В силу сложившихся обстоятельств множественности авторских точек зрения, мы остановимся на использовании понятия образовательная технология. Образовательная технология, ориентированная на формирование компетенций должна сочетать в себе строго научные компоненты

с практикой как образовательного, так и профессионального процесса. Теоретическая обоснованность образовательной технологии связана с уточнением ее признаков, педагогических задач и структуры.

Занимаясь профессиональной подготовкой специалистов по связям с общественностью, мы пришли к выводу о необходимости создания технологии формирования межкультурной компетенции. Межкультурная компетенция должна быть базовой для будущего специалиста по связям с общественностью. Потому что на прямую соотносится с коммуникативной деятельностью, выражаемой в прямой и опосредованной ситуации взаимодействия с участниками коммуникационного процесса (группы общественности, базисный субъект PR, целевые аудитории, общественность и т.д.). Процесс формирования межкультурной компетенции невозможен без соответствующего повышения качества подготовки будущих специалистов по связям с общественностью, что должно осуществляться на всех уровнях освоения

образовательной программы, а также в процессе внедрения в практическую PR-деятельность. Исходя из этих соображений, мы также считаем, что необходимость межкультурного взаимодействия с представителями других стран является условием успешного формирования межкультурной компетенции будущих специалистов по связям с общественностью. Поэтому в образовательную деятельность должны активно вовлекаться иностранные специалисты в качестве носителей языка, представителей другой культуры и трансляторов ее паттернов в профессиональном и личностном контексте.

### Методология

Разрабатывая технологию формирования межкультурных компетенций будущих специалистов по связям с общественностью, мы опирались на схему, предложенную Г.К. Селевко. Структура образовательной технологии, определяется ученым как соотношение трех элементов: концептуального, содержательного и процессуального [3]. Концептуальный компонент закладывает основу всей образовательной системе. Что касается содержательного и процессуального компонентов, то в настоящее время в педагогике утвердилось представление об их единстве, комплексе: целей, содержания, методов, форм и средств обучения.

### Педагогическая технология формирования межкультурной компетенции будущих специалистов по связям с общественностью

Нами была разработана образовательная технология, целью которой является формирование межкультурной компетенции будущих специалистов по связям с общественностью, реализуемая в коммуникационных процессах и различных видах коммуникаций как областях профессиональной деятельности. В российской системе высшей школы существуют дидактические возможности интенсивного углубления гуманитарной подготовки будущих специалистов для межкультурного взаимодействия. Процесс моделирования содержания формирования межкультурной компетенции будущих

специалистов по связям с общественностью определяется методологическим положением о необходимости приобщения к культуре человечества (В. А. Сластенин); концепцией диалога культур (М. М. Бахтин, В. С. Библер); культурно-исторической концепцией (Л.С. Выготский); о подготовке учащихся к межкультурному взаимодействию (А.Н. Утехина, Н.Н. Ажмякова, Е.В. Тройникова, Л.И. Хасанова), согласно которым овладение культурой происходит в ходе проживания культурно-исторических традиций народов и способствует формированию личностного отношения к поликультурному миру. В ходе изучения определенных достижений иноязычной культуры, ее форм и способов взаимодействия с действительностью, усваивается определенная система знаний, норм и ценностей, формируются личностные и профессиональные качества, позволяющие будущему специалисту по связям с общественностью стать посредником между культурами.

Поэтому для конкретизации содержательного аспекта педагогической деятельности в выделенном нами направлении мы опираемся на типологию разработанную Ю.Ю. Коротких [2, с. 388] и рассматриваем следующие важные компоненты в структуре профессиограммы будущего специалиста по связям с общественностью:

- *когнитивно-концептуальные*: способствующие культурологической ориентации: операции анализа и синтеза усвоенных знаний, выдвижение гипотез по содержанию освоенной информации, ее понимание и рефлексия, определение причинно-следственных связей культурных проявлений, стремление к осведомленности, построение обобщений, выводов;
- *коммуникативно-деятельностные*: умение начать и поддержать межкультурное общение для решения профессионально значимых задач, умение осуществлять PR-деятельность в межкультурном взаимодействии, владение вербальными и невербальными знаниями и навыками коммуникации, преодоление негативных стереотипов другой культуры, прогнозирование и гибкость во избежание затруднений в межкультурном общении;
- *личностно-эмоциональные*: способность к формированию индивидуального образа

мира, эмпатия к культурным проявлениям другой культуры, личностная восприимчивость к культурным кодам, культурно-ценностное самоопределение во взаимодействующих культурах.

Исходя из всего вышесказанного, мы можем заключить, что под формированием высокого уровня межкультурной компетенции будущих специалистов по связям с общественностью, мы понимаем совокупность рассмотренных выше компонентов в виде качеств, знаний, системы ценностей и отношений, способствующих созданию ценностно-смысловых, когнитивных, эмоционально-волевых и поведенческих результатов, реализуемых в процессе межкультурной коммуникации и профессиональной деятельности международного уровня.

#### **Обобщенная модель технологии формирования компетенций**

Обобщенная модель технологии формирования компетенций может быть представлена в виде модулей соответствия уровню освоения содержания образовательной программы, который традиционно подвержен текущему контролю знаний, а также через внедрение практики презентации будущим специалистом портфолио, в котором отражаются результаты освоения и внедрения в практику мирового и российского PR. Особенно это касается освоения иностранного языка и обретения профессиональных навыков. Модули образовательной технологии формирования межкультурной компетенции будущих специалистов соответствуют основным этапам учебной деятельности:

- 1) целеполагание;
- 2) осмысление учебного содержания;
- 3) включение нового знания в учебно-практическую и профессиональную деятельность;
- 4) рефлексия.

При создании технологии образования, реализуемой в рамках компетентностного подхода, особое значение придается выстраиванию блочно-модульной структуры подачи учебного материала. Такая организация учебного материала открывает возможность вариации содержания образования, позволяя индивидуально

подходить к решению проблемы формирования необходимых компетенций в зависимости от выбранной учебным заведением стратегии развития профессии и собственным видением ее перспектив.

Поскольку нашей целью является формирование межкультурной компетенции будущих специалистов по связям с общественностью, то в дальнейшем мы будем использовать описанную выше стратегию как основу для создания нашей технологической модели. Реализация модели для процесса формирования межкультурной компетенции требует использования специальной технологии, в которой должно быть оптимальное соотношение методов и приёмов, позволяющих достичь максимального результата в организации иноязычного образования специалистов. А также условия для приобщения к межкультурному общению на профессиональном уровне. Исходя из представленных выше обобщений, мы можем сказать, что под *образовательной технологией формирования межкультурной компетенции будущего специалиста по связям с общественностью* мы будем понимать поэтапную реализацию компетентностного и культурологического подхода, опирающегося на применение различных методов активации учебно-практической деятельности по интеграции иностранного языка в профессиональную сферу, а также диагностирование в процессе обучения достигнутого уровня и способов его репрезентации.

Целью формирования межкультурной компетенции является достижение такого качества языковой и профессиональной личности, которое позволит ей выйти за пределы собственной культуры, не утрачивая своей культурной идентичности. Для реализации данной идеи необходимо ориентироваться не только на компетентностный, но и на культурологический подход в образовании. Так как эти подходы основываются на принципах внедрения полученных знаний в практику, соизучения родного и иностранного языков в контексте диалога культур, дидактическую культуросообразность и культурную вариативность, принцип приоритета проблемных заданий и творческих работ при соизучении языков и культур, опору на

междисциплинарные методы, культурную рефлексию, самообразование в течение всей жизни.

Формирование межкультурной компетенции будущих специалистов по связям с общественностью мы видим как интеграцию общекультурных и профессиональных компетенций. Именно межкультурная компетенция есть точка пересечения сформированных в процессе обучения в вузе компетенций. Так как позволяет будущему специалисту выйти на глобальный уровень в своем профессиональном развитии. Поэтому спроектированную нами образовательную технологию, мы представляем как работу над освоением иностранного языка, являющегося средством международной коммуникации и залогом успешного выхода в профессиональную деятельность на мировом уровне.

Содержательно-процессуальная часть технологии тесно связана с разработанной нами моделью формирования межкультурной компетенции будущих специалистов по связям с общественностью. В этой части мы сделали акцент на двух компонентах: владении иностранным языком и его использовании на практике, как необходимых условиях приобщения к реалиям языкового взаимодействия, где востребована межкультурная компетенция.

В связи с этим модуль 1 в формировании межкультурной компетенции основывается на технологии изучения иностранного языка в вузе, комплексном лингва-культурном освоении блока общегуманитарных дисциплин, формирующих общекультурные компетенции будущих специалистов и практики межкультурного очного и заочного взаимодействия. Формирование межкультурной компетенции, ориентированной на глубокое изучение иностранного языка, по мнению Г.В. Елизаровой [1], основывается на следующих принципах:

- принципе познания и учета культурных универсалий,
- принципе культурно-связанного соизучения родного и иностранного языков,
- принципе этнографичности,
- принципе речеповеденческих стратегий,
- принципе осознаваемости и «перезаживаемости»,
- принципе управления собственными психологическими состояниями,
- принципе эмпатии.

Модуль 2 отражает особенности формирования профессиональных компетенций, способствующих вовлечению будущего специалиста в межкультурную коммуникацию на профессиональном уровне. Однако данные модули не следует рассматривать как отдельные аспекты образовательной технологии. Акцент на освоении иностранного языка нужно понимать как необходимое условие внедрения в глобальное профессиональное сообщество. Иноязычная коммуникативная компетентность будущих специалистов по связям с общественностью является неотъемлемым компонентом профессиональной подготовки и представляет собой комплексный личностный ресурс, обеспечивающий возможности эффективного взаимодействия в процессе использования иностранного языка как средства решения профессиональных задач. Иноязычное образование специалистов направлено на то, чтобы обеспечить:

- дальнейшее развитие коммуникативной компетенции;
- формирование профессионально направленных компетенций;
- интеграцию коммуникации в процессе творческой самостоятельной деятельности, выполнение которой ведёт к формированию профессиональной коммуникативной компетентности;
- развитие творческого потенциала студентов и их интеллектуальных способностей;
- расширение их профессионального кругозора на основе решения профессионально значимых задач в процессе интеграции иностранного языка [5; с. 18].

### **Педагогические условия формирования межкультурной компетенции**

Для того чтобы сформировать межкультурную компетенцию будущих специалистов по связям с общественностью, необходимо создать педагогические условия при реализации данного процесса. К таким условиям относятся:

1. Создание специальной образовательной практикоориентированной среды с помощью разных стратегий (поощрение, вознаграждение, профессиональная стажировка, практика); в её условиях можно более

эффективно осуществить мотивационно-воспитательные воздействия для активизации интереса к изучению иностранного языка и участию в студенческих профессиональных конкурсах и сообществах.

2. Применение интерактивных методов обучения: ролевые игры, «круглые столы», «пресс-конференции», «презентации» как методы имитации профессиональной деятельности на межкультурном уровне, разработка и внедрение учебно-методического сопровождения по формированию межкультурной компетенции специалистов по связям с общественностью. Такие методы применяются для эффективности учебного процесса, развития межкультурной коммуникативной активности будущих специалистов по связям с общественностью.

3. Стимуляция креативной деятельности при решении профессиональных задач. Привлечение к учебно-практической деятельности иностранных преподавателей и специалистов для обеспечения ситуативности и функциональности в процессе обучения. Ориентация на диалогичность.

### Заключение

Таким образом, содержательно-процессуальная часть технологии формирования межкультурной компетенции будущих специалистов по связям с общественностью состоит из последовательной реализации образовательной программы по специальности, ее междисциплинарного аспекта, повышения уровня владения иностранным языком, опыта межкультурного взаимодействия, приобщения к практической профессиональной PR-деятельности.

Учитывая то обстоятельство, что знания становятся междисциплинарными, нужно понимать, что процесс производства такого знания возникает, как правило, в прикладном контексте, поэтому

междисциплинарное знание, безусловно, является новым знанием, оно развивается в своих собственных теоретических структурах, имеет свои методы исследования, которые подчас не содержатся в исходных дисциплинах [4; с. 113]. В процессе формирования межкультурной компетенции будущих специалистов по связям с общественностью должны использоваться диалоговые и открытые формы взаимодействия, методы интерактивных технологий, обеспечивающих деятельность, практикоориентированную сторону обучения.

### Библиографический список

1. Елизарова Г.В. Формирование межкультурной компетенции студентов в процессе обучения иноязычному общению: автореферат... д-ра педагогических наук, 13.00.02. [Текст] / Г.В. Елизарова. – СПб., 2001. – 38 с.
2. Коротких Ю.Ю. Дидактические условия формирования межкультурной компетенции [Текст] / Ю.Ю. Коротких // Психология и педагогика. – 20... – №.. – С. 387-389.
3. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие / Г.К. Селевко. – М.: Народное образование, 1998. – 256 с.
4. Томилин О.Б., Бритов А.В., Демкина С.И. Образовательные технологии формирования компетенций в системе высшего профессионального образования [Текст] / О.Б. Томилин, А.В. Бритов, С.И. Демкина // Управление качеством высшего образования. – 2005. - №3. – С. 112-123.
5. Солодовникова Ю.Ю. Формирование иноязычной коммуникативной компетентности как условие совершенствования профессиональной подготовки специалиста социальной работы: автореферат... кандидата педагогических наук, 13.00.08. [Текст] / Ю.Ю. Солодовникова. – Курск, 2009. – 27 с.