

КРЕАТИВНОСТЬ КАК ЛИЧНОСТНОЕ КАЧЕСТВО И ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ КОМПОЗИТОРА

CREATIVITY AS A PERSONAL QUALITY AND A COMPOSER'S PROFESSIONAL COMPETENCE FACTOR

Полина Сергиенко

Южно-Уральский государственный
институт искусств им П.И. Чайковского
г. Челябинск, ул. Плеханова, 41
e-mail: corn-serg@mail.ru

Abstract: The article considers the categories of «creativity», «creation» (creative work) and «competence» in the context of professional activity of a composer. The role of creativity in a composer's work is analyzed.

Key words: creativity, creation (creative work), competence, composer activity.

Введение

Современное общество с его тенденцией к инновациям предъявляет особые требования к профессиональным и личностным качествам специалиста в различных сферах деятельности. Сфера художественного творчества является весьма специфичной и обуславливает наличие целого комплекса качеств, необходимых для ее осуществления. Деятельность композитора, являясь разновидностью художественного творчества, связана с созданием музыкальных произведений, отражающих своеобразие мировоззрения и мировосприятия художника, с рождением новых музыкальных идей, поиском авторских выразительных средств и т.д. Поэтому одним из важнейших качеств, необходимых в композиторской деятельности, является *креативность*. В научной музыкально-педагогической литературе проблема креативности исследована недостаточно, не выявлено ее значение как важнейшего фактора профессионального мастерства композитора, не определено содержание и морфологический состав креативности в деятельности композитора. В связи с этим

целью нашей статьи является рассмотрение сущности понятия «креативность» и обоснование ее как фактора профессиональной компетентности композитора.

Креативность как научная категория входит в понятийный аппарат различных наук и рассматривается в ракурсе философско-эстетических, музыковедческих, музыкально-педагогических и музыкально-психологических подходов. В толковании данного понятия мы придерживаемся мнения М.А.Холодной, которая трактует креативность как «способность порождать множество разнообразных оригинальных идей в нерегламентированных условиях деятельности» [1]. Именно эта особенность и составляет основу и суть деятельности композитора, которая в большей степени, чем какие-либо другие виды музыкальной деятельности связана с творчеством и со способностью генерирования новых идей.

Креативность и творчество

Близость понятий «творчество» и «креативность» послужила синонимичности их толкования, что порой приводит к взаимной подмене терминов. Для того,

чтобы определить исходные методологические позиции нашего исследования, необходимо уточнить значение данных понятий.

В научных исследованиях *креативность* обычно трактуется как:

– «способность творить, способность к творческим актам, которые ведут к новому необыкновенному видению проблемы или ситуации» [2];

– «способность к творчеству, к преобразованию информации при отказе от стереотипных способов мышления» [3, с.336];

– «умение находить решение в нестандартных ситуациях, нацеленность на открытие нового и способность к глубокому осознанию своего опыта» [4];

– «определенный уровень развития творческих способностей индивида, который характеризуется готовностью к продуцированию принципиально новых идей» [5];

– «общая способность к творчеству, которая характеризует личность в целом, проявляется в различных сферах её активности и рассматривается как относительно независимый фактор одарённости» [6.].

Таким образом, в трактовках креативности ученые подчеркивают два аспекта: новое нестандартное видение проблемы, связанное с рождением новых идей, и способность к творчеству, предполагающая определенный уровень развития творческих способностей.

Творчество ученые трактуют как:

– «создание новых по замыслу культурных, материальных ценностей» [7];

– «универсальную функцию человека, которая ведет ко всем формам самовыражения» [8, с.486];

– «духовную деятельность, результатом которой является создание оригинальных ценностей, установление новых, ранее неизвестных фактов, свойств и закономерностей материального мира и духовной культуры» [9; 3];

– «деятельность, порождающая нечто качественно новое и отличающаяся неповторимостью, оригинальностью и общественно-исторической уникальностью» [10].

Из данных формулировок становится видно, что творчество рассматривается как некий деятельностный процесс, приводящий к

качественно новому результату, в то время как креативность трактуется как особое свойство личности, в рамках которого возможно проявление данной творческой активности.

Этой же позиции придерживаются Т.А.Барышева и Ю.А.Жигалов, которые дифференцируют данные категории, подчеркивая, что «творчество» выступает как процесс и результат, а «креативность» – как субъективная детерминанта творчества, т.е. как мотивационно-потребностная основа творчества. Мы в данном вопросе также принимаем изложенную позицию [11, с.57].

Креативность и творческие способности

Важно отметить, что помимо рассмотрения основных подходов к пониманию сущности креативности, необходимо разграничить и выявить отличия креативности от творческих способностей. В данном вопросе мы будем опираться на исследования Л.Б.Ермолаевой-Томиной [12.].

В отличие от креативности, *творческие способности* в психологии рассматриваются как *процесс* и как *автоматизированный навык*, способный либо включаться в любой вид деятельности и поведения либо нет, в то время как *креативность*, понимаемая как *личностное качество*, характеризуется *постоянством и способностью проявиться в любой момент в различных ситуациях*. Так, одним из факторов актуализации креативности может послужить помещение человека в неблагоприятные для него условия, когда человек должен отказаться от привычных способов мышления и действий и начать действовать оригинально и нестандартно.

Следующим отличием является то, что в основе творческих способностей лежат природные задатки, проявляющиеся, как правило, при благоприятных условиях. Креативность же – формируемое качество за счет социальной среды, ее ценностных ориентаций и требований, предъявляемых человеку. Для формирования креативности *важен мотивационный компонент*.

В третьих, как отмечают психологи, творческий процесс базируется на работе бессознательного и подсознания, и решение проблемы происходит на подсознательном уровне, в результате чего продукт творчества, как правило, возникает внезапно

в виде готового решения или озарения. При формировании же креативности происходит слияние сознания и подсознания в некую новую форму – «сверхсознание». Как отмечает Л.Б.Ермолаева-Томина, сверхсознание сочетает в себе все те же механизмы, характерные для творческого процесса, но в более ускоренном, свернутом виде, когда уже в восприятии происходит перевод воспринимаемого объекта в художественный образ и в дальнейшем – в готовый художественный продукт.

Для творческого процесса характерна *стадиальность* в воплощении и решении замысла. По мнению большинства ученых, процесс творчества протекает в трех основных стадиях – подготовительной, поисковой и исполнительной (М.П.Блинова, В.И.Петрушин и др.). На каждом этапе ставятся и решаются определенные задачи. Так, первая фаза непосредственно связана с контактом со средой, умением видеть проблемную ситуацию, ставить эту проблему и выдвигать пути ее решения. Вторая фаза связана с разработкой поиска решения поставленной проблемы, с переводом нехудожественного объекта в художественный образ. Третья фаза – с материальным воплощением готового продукта уже найденными конкретными средствами. Креативность же проявляется в умении успешно сочетать в себе все три функции – ставить проблему, разрабатывать стратегию воплощения и реализовывать ее в конкретный художественный продукт. К данному проявлению креативности можно отнести деятельность композитора, умело сочетающего все три функции в одном лице – он рождает замысел, разрабатывает его дальнейшее воплощение и реализует конкретными музыкально-выразительными средствами.

Следующим отличием творчества от креативности, как отмечают ученые-психологи, является то, что творческий процесс, как правило, осуществляется в одном виде деятельности, наиболее часто встречаемом и связанным с профессией, в то время как креативный человек творческий подход привносит во все сферы деятельности, не только присущие его специальности. Это выделяет его и делает индивидуальным, нестандартным, отличающимся от других людей.

Рассмотрев отличие креативности как личностного качества от творческих способностей как предпосылки и условия выполнения творческой деятельности, необходимо обратиться к рассмотрению понятия «компетентность».

Понятие компетентности

Компетентность (от англ. competence) – совокупность компетенций; наличие знаний и опыта, необходимых для эффективной деятельности в заданной предметной области [13]. *Компетенция* (от лат. competere — соответствовать, подходить) — способность применять знания, умения, успешно действовать на основе практического опыта при решении задач общего рода, также, в определенной широкой области. [13].

Среди общего числа компетенций отмечаются «ключевые компетенции», которые являются основанием для других, более конкретных и предметно ориентированных. Так, в Оксфордско-Кембриджской образовательной программе «Ключевые компетенции 2000» указывается, что ключевые компетенции используются в повседневной жизни при осуществлении деятельности в области образования, а также на рабочем месте или при получении профессиональной подготовки.

Хотелось бы отметить, что в стратегии модернизации образования в России в основу обновленного содержания общего образования также заложены ключевые компетентности: «Основным результатом деятельности образовательного учреждения должна стать не система знаний, умений и навыков сама по себе, а набор заявленных государством ключевых компетенций в интеллектуальной, общественно-политической, коммуникационной, информационной и прочих сферах» [14].

Помимо ключевых компетенций выделяются *профессиональные компетенции*, которыми должен овладеть будущий специалист в процессе профессиональной подготовки в вузе. К ним, как правило, относятся знания, умения, навыки, необходимые для выполнения определенного вида профессиональной деятельности, а также профессионально важные качества личности.

Компетентностный подход в образовательном процессе

В современном образовательном процессе широко используется *компетентностный подход*, который предполагает принципиальные изменения в организации учебного процесса как в управлении им, так и способах оценивания образовательных результатов учащихся по сравнению с учебным процессом, основанным на концепции «усвоения знаний».

Компетентностный подход определяет направленность образовательного процесса не на освоение обучающимися суммы знаний, умений и навыков, а на овладение профессиональными компетенциями, позволяющими применять полученные знания, умения и навыки в различных видах практической деятельности, то есть ориентирует будущего специалиста на комплексное становление профессионального мастерства в единстве когнитивно-деятельностных и личностно-психологических аспектов. Таким образом, профессиональная компетентность, слагающаяся из множества профессионально важных компетенций, выступает как цель образования, а компетентный специалист – как результат образования.

Развитие креативности в свете компетентностного подхода

Направленность образовательного процесса на формирование профессиональных компетенций актуализирует необходимость развития креативности личности, так как креативность выступает в композиторской деятельности не только желательным личностным качеством, но и профессионально важным качеством, то есть проявляется как фактор профессиональной компетентности специалиста.

Деятельность композитора – явление уникальное, и в ряду других видов музыкально-творческой деятельности обладает ярко выраженной спецификой, связанной со способностью генерировать новые замыслы, синтезировать новые художественные образы и облекать их в новые музыкальные формы, а также отличается нестандартным способом мышления, богатством фантазии, воображения, что характеризует наличие

креативности в данном виде творческой деятельности.

Так, отличительной особенностью творческого мышления композитора является разнонаправленность и вариативность поиска разных, в равной мере правильных решений относительно одной и той же ситуации, в чем проявляется дивергентность мышления, являющаяся отличительной чертой креативности. Необходимое для творческой деятельности композитора развитое и богатое воображение, обладает высокой степенью активности, образности, ассоциативности, что необходимо для синтезирования разнообразных художественных впечатлений, и также необходимо для осуществления креативной деятельности.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что без креативности полноценная композиторская деятельность не осуществима, так как именно креативность, проявляющаяся в умении фантазировать, импровизировать, а также отвечающая за использование широких ассоциативных связей и за оригинальное нестандартное решение, является необходимым качеством для данного вида музыкальной деятельности.

Осознавая важность креативности для профессиональной деятельности композитора, мы убеждены в необходимости целенаправленного развития данного качества и считаем его важным фактором профессиональной компетентности композитора.

Библиографический список

1. Холодная М.А. Психология интеллекта: парадоксы исследования / М.А.Холодная – СПб., 2002.
2. Философский энциклопедический словарь / Гл. ред. Ильичев Л.Ф., Федосеев П.Н. и др. – М., Советская энциклопедия, 1983.
3. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е.П. Ильин – СПб.: изд-во Питер, 2011.
4. Fromm E. The creative attitude / E.Fromm. – New York: Harper & Row, 1959.
5. <http://www.psi.webzone.ru>

6. Большой энциклопедический словарь (БЭС) / ред. А.М.Прохоров – Москва, изд-во Норинт, 2004.
7. Ожегов С.И. Словарь русского языка: Ок.57 000 слов / Под ред. Н.Ю.Шведовой. – 20-е изд., М., 1988.
8. Маслоу А. Мотивация и личность / А. Маслоу – СПб., 2003.
9. Спиркин. Г.А. Сознание и самосознание / Г.А.Спиркин – М., 1972.
10. Советский энциклопедический словарь/Под ред. А.М.Прохорова – М., 1989.
11. Барышева Т.А. Психолого-педагогические основы развития креативности / Т.А.Барышева, Ю.А.Жигалов – СПб., 2006.
12. Ермолаева – Томина Л.Б. Психология художественного творчества: Учебное пособие для вузов. – 2-е изд. / Л.Б. Ермолаева – Томина – М.: Академический проект: Культура, 2005.
13. <http://www.wikipedia.org>
14. <http://www.intellectuals.ru/obrazovanie/napravleniya.htm>